



Líderes con pensamiento estratégico global

El Executive MBA está diseñado para ejecutivos y líderes de negocio que buscan fortalecer sus habilidades directivas y agudizar su visión innovadora e integradora con una perspectiva global.



La estructura y contenido de los cursos, así como la metodología de enseñanza, permiten un excelente balance entre las experiencias en el salón de clases y las responsabilidades y retos cotidianos del participante. Mediante la vinculación de exitosos ejecutivos, facultad, expositores y empresas de clase mundial se alcanza una experiencia de aprendizaje muy efectiva, pues se garantiza el intercambio de conocimientos y experiencias de negocios.

A través del Executive MBA, se crean las condiciones necesarias para constituir una sólida red de relaciones y de negocios entre estudiantes, empresas y profesores, de las cuales resultan valiosas oportunidades para la vida profesional de los participantes.



El Executive MBA consta de dieciocho módulos que se imparten a lo largo de veintiún meses, quince de los cuales son en fines de semana alternos (viernes de 9:00 a 19:00 hrs. y sábados de 8:00 a 15:00 hrs), de manera que los estudiantes tienen dos fines de semana libres al mes y tres seminarios internacionales, cada uno de una semana intensiva.

Los temas de estudio están dirigidos a proporcionar herramientas estratégicas de desarrollo: conocimiento integrador de las diversas áreas de un negocio, métodos analíticos de alto nivel, así como instrumentos e información de vanguardia.

La relevancia de los contenidos que profundizan en temas del ámbito nacional e internacional y son analizados desde una perspectiva global de los negocios, la cual se consolida con los seminarios internacionales en las mejores escuelas de negocios a nivel mundial, donde se incluyen visitas a multinacionales ubicadas en esas ciudades. Esta experiencia permite a los estudiantes conocer de cerca el entorno y las prácticas de negocios en organizaciones líderes a nivel mundial.



Estructura del programa

18 módulos:
15 impartidos en el ITAM y
3 cursos internacionales en:



Duración: 21 meses:
Agosto 2023 a Mayo 2025

La metodología empleada en el Executive MBA está basada en una propuesta de enseñanza integral y equilibrada.

Entre las técnicas utilizadas que favorecen el aprendizaje se encuentran:

- Clases altamente participativas
- Cátedras magistrales
- Discusión de casos de negocios
- Conferencias
- Trabajos en equipo
- Simulaciones de negocios
- Asesorías personalizadas

Plan de estudios

Módulo 1: Comportamiento Organizacional

Módulo 2: Contabilidad Financiera y Control de Gestión

Módulo 3: Liderazgo y Manejo del Cambio

Módulo 4: Dirección de Mercadotecnia

Módulo 5: Economía Gerencial

Módulo 6: Dirección Estratégica

Módulo 7: Estrategias de Negociación y Ética, Wharton Filadelfia

Módulo 8: Dirección de Tecnologías de la Información

Módulo 9: Métodos Estadísticos para Negocios

Módulo 10: Dirección Financiera

Módulo 11: Seminario Internacional I, (*Doing Business in China*). HKUST, Hong Kong

Módulo 12: Estrategia y Administración del Capital Humano

Módulo 13: Administración de la Cadena de Suministro

Módulo 14: Macroeconomía Global

Módulo 15: Innovación y Desarrollo de Negocios

Módulo 16: Derecho Corporativo

Módulo 17: Dirección General

Módulo 18: Seminario Internacional II, (*Leading Organizational Renewal*), IE Madrid

Facultad

Una facultad de excelencia a nivel internacional, con un balance adecuado entre la investigación de primer nivel, la consultoría y la docencia, que se desarrolla con éxito en el ambiente de negocios.

La calidad del claustro de profesores y conferencistas que participan en el Executive MBA es uno de los factores esenciales que un candidato debe considerar para participar en este programa.



Sylvia Meljem Enríquez de Rivera
Profesora de Contabilidad Financiera y Control de Gestión

Sylvia es miembro de la facultad de tiempo completo del Departamento Académico de Contabilidad at ITAM desde 1987. Es Doctora en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Maestra en Administración y Licenciada en Contaduría Pública por el ITAM y cuenta con Certificaciones por parte del IMCP, IMEF y ANFECA. Es miembro de la *American Accounting Association* (AAA) y fue miembro del *Global Task Force* de AAA (2012-2015) y Presidente de *The Association of Accountants and Financial Professionals in Business* (IMA) Capítulo México (2015-2017).



Francisco Pérez González
Profesor de Dirección Financiera

Francisco es el Director General de la División Académica de Administración y Contaduría del ITAM e Investigador asociado del *National Bureau of Economic Research* (NBER). Es *Chair* del *Latin American and Caribbean Advisory Council* (LAAC) de la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB). Es miembro fundador y Consejero del *Latin American Finance Association*. Antes del ITAM, fue profesor de finanzas en las Escuelas de Negocios de la Universidad de Stanford, Texas en Austin, Chicago y Columbia por más de 15 años. También ha sido economista en la Secretaría de Hacienda, en la Oficina de la Presidencia de la República y en el Banco de México. Sus trabajos de investigación han sido publicados en las revistas de mayor prestigio internacional como el *American Economic Review*, *el Journal of Finance*, y *el Quarterly Journal of Economics*. Francisco es licenciado en economía por el ITAM y maestro y doctor en economía por la Universidad de Harvard.



Luis C. Méjan
Profesor de Derecho Corporativo

Luis es abogado con más de 50 años de experiencia en el ejercicio profesional, asesoría legal a entidades financieras y corporativas, dirección de equipos de profesionales, dirección de entidades gubernamentales, reestructuración corporativa, cátedra universitaria, investigación y publicación de obras. Práctica independiente en materia concursal, corporativa y del sistema financiero, asesorando a diversas entidades públicas y privadas en materia de derecho concursal, así como en asuntos relacionados con el Sistema Financiero Mexicano. Miembro del Grupo de Trabajo de Insolvencia del Banco Mundial y representa a México y a diversas organizaciones no gubernamentales en las sesiones de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional. Miembro de la Comisión de Asesores Externos en Derecho Internacional Privado de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Ha actuado como perito en derecho mexicano ante tribunales de los Estados Unidos de América.

Luis es licenciado y doctor en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).



Jaime Jaime Toledo
Head of Sales & Marketing - Global Selling
Amazon México

"El haber cursado el Executive MBA generó en mí una evolución total: personal y profesional. El Executive MBA fue un medio para retar mis modelos mentales. Hay un crecimiento "táctico", impulsado por el aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades, que me han permitido ser más eficiente en el camino hacia mis objetivos; y hay otra parte, mucho más estructural y relevante, que ha cambiado enormemente mi forma de ver el mundo y que ha catalizado mi crecimiento de una forma más sostenible. La mezcla de conocimientos transmitidos por profesionales del más alto nivel y la oportunidad de conectar con una comunidad de profesionales destacados de múltiples industrias, son solo una pequeña parte de la riqueza que el Executive MBA puede ofrecer."



Rosa Karely López Rubio
Directora de Crédito al Consumo Grupo Coppel

"Mi experiencia en el Executive MBA del ITAM superó por mucho mis expectativas, la calidad de los maestros fue extraordinaria y aportaron mucho en mi visión de la dirección de negocios, sus enseñanzas fueron muy aplicables a empresas grandes y complejas como es Grupo Coppel. Participar en el programa sin duda fue muy enriquecedor para mi perfil y me permitió lograr dar el siguiente paso en mi carrera a la Dirección de Crédito al Consumo del grupo. En el mismo sentido, el nivel profesional y calidad humana de mis compañeros es impecable, muy bien seleccionados, estoy feliz de que ahora forman parte de mi red profesional y de amigos."



Juan Emmanuel González Castelán
Director de Proyectos de Inversión, Secretaría de
Infraestructura Comunicaciones y Transporte
México

"Fue una experiencia única para aprovechar el gran elenco de profesores y compañeros empresarios/profesionistas para actualizar nuestros procesos de análisis y ejecución en materia de estrategia, innovación y disrupción."

Un espacio dedicado a profesionales destacados que influyen en el panorama administrativo y económico de nuestro país.

¿A quién va dirigido?

Este programa ha sido estructurado para ejecutivos y líderes de negocios que deseen ampliar sus conocimientos y sus capacidades directivas, y que quieran tener acceso a herramientas de vanguardia útiles para la generación de estrategias innovadoras y exitosas aplicables en sus ámbitos de negocios.

Requisitos de admisión:

Los candidatos podrán ser graduados de cualquier carrera universitaria, con habilidades de liderazgo y que cuenten con una experiencia profesional mínima de seis años, y dentro de la misma, cuatro años en un cargo en donde se enfrenten a retos y responsabilidades de alta dirección. Es indispensable tener dominio del idioma inglés.

Para aplicar a la generación 2023-2025 y agendar una entrevista con un miembro del Comité de Admisión se requiere la siguiente documentación:

- Curriculum Vitae
- Un ensayo de una cuartilla en inglés con el tema: *"In the year 2040, your autobiography is published, what will the critics say about you?"*
- Completar la solicitud de admisión y el aviso de privacidad en el siguiente link: <https://merlin2.itam.mx/RegistroAdmisionesPosg/>

Inicio de la siguiente generación: 18 de agosto, 2023

Fecha límite de aplicación: 30 de julio, 2023

Costo del programa USD\$25,000.00 más \$528,000.00 pesos.

Incluye: Inscripción, materiales (libros, casos, artículos, lecturas), barra de desayuno ejecutivo y comidas los días que se imparte el curso, estacionamiento y costo de titulación. En los tres seminarios internacionales están incluidos dos alimentos diarios y el hospedaje (los gastos de transportación aérea y traslados corresponden a cada alumno).

**Atención a aspirantes:
Alma Rodríguez
Coordinadora Executive MBA**