

ITAM

M B A

PENSAMIENTO ANALÍTICO



MÁS DE 40 AÑOS FORMANDO LÍDERES DE CLASE MUNDIAL

¿QUÉ ES UN MBA?

El **MBA** (Master in Business Administration) es un posgrado que ofrece una formación general e integral en el campo de los negocios, el cual está diseñado para impulsar el crecimiento profesional de egresados de cualquier disciplina con experiencia laboral relevante sobre la cual se construye el aprendizaje. El diseño y contenido del MBA comprende las principales áreas de una organización, el contexto externo en el que opera, y su dirección desde una perspectiva sostenible y de largo plazo.

El **ITAM** es la única institución en México que otorga el grado de MBA. El programa cuenta con una facultad de excelencia que ofrece un equilibrio entre investigadores de primer nivel, consultores y profesores que se desenvuelven exitosamente en el ambiente empresarial.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

El ITAM forma parte del selecto grupo mundial de instituciones que ostentan la “Triple Corona”, es decir, las tres acreditaciones internacionales de mayor prestigio para escuelas de negocios: AACSB, EQUIS y AMBA.

- AACSB: Fundada en Estados Unidos por un grupo de reconocidas escuelas de negocios. En 1998, el ITAM fue la primera escuela de América Latina en obtener esta acreditación por contar con niveles mundiales de excelencia en la enseñanza de negocios. Sólo el 5% de las escuelas de negocios del mundo ha logrado obtener esta importante certificación.
- The association of MBAs: Organización de origen británico, la cual avala los más altos estándares de calidad en enseñanza, contenido y perfil de los estudiantes. En 2005, los MBA del ITAM fueron los primeros programas de MBA de México en ser acreditados por esta distinguida organización.
- EQUIS: Se creó con el apoyo de las mejores escuelas de negocios europeas, se otorga a instituciones que destacan por su alto nivel de internacionalización y de interacción con el mundo empresarial. En 2009, el ITAM recibió la acreditación del EQUIS. En la actualidad, menos de 150 instituciones de 40 países han logrado ser acreditadas por EQUIS.



MBA Tiempo Parcial

Características del programa:

- Dirigido a profesionales que trabajan y desean combinar su desarrollo académico con el profesional.
- Los estudiantes asisten a clases en promedio dos o tres veces por semana (según el número de materias que elijan cursar por periodo).
- El formato del programa es trimestral y la duración total depende del número de materias que el alumno inscriba cada periodo. A un ritmo de dos materias por trimestre, se finaliza en diez trimestres.
- Las clases se imparten de lunes a jueves con una duración de tres horas, en un horario de 19:00h a 22:00h. Otra opción, es inscribir materias en un formato semi-intensivo de clases los viernes de 16:00h a 21:30h y sábados de 9:00h a 14:30h.
- Se requieren al menos 3 años de experiencia laboral comprobable en puestos profesionales de tiempo completo.
- Consta de 19 cursos (15 materias básicas y 4 de especialización) e inicia cada enero, abril, julio y octubre de cada año.

El programa está estructurado en seis grupos de materias:

- **HABILIDADES DIRECTIVAS**
 - Liderazgo y manejo del cambio
 - Comportamiento organizacional
- **MERCADOTECNIA Y OPERACIONES**
 - Dirección de mercadotecnia
 - Dirección de operaciones y tecnología
- **FINANZAS**
 - Contabilidad financiera
 - Control de gestión y costos
 - Finanzas corporativas
 - Inversiones
- **ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO**
 - Dirección estratégica
 - Innovación y desarrollo de negocios
 - Seminario de dirección general
- **ANÁLISIS DEL ENTORNO**
 - Economía de la empresa
 - Entorno económico global
 - Estadística para negocios
 - Marco legal para negocios
- **ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN**
 - Dirección General
 - Dirección Internacional
 - Finanzas y Contaduría
 - Mercadotecnia
 - Operaciones y Tecnologías de Información

Al cursar cuatro materias de especialización en una misma área, el alumno recibe un diploma de especialización en el área que haya elegido.



MBA Tiempo Completo

Características del programa:

- Dirigido a profesionales que deciden dedicar un año exclusivamente a su desarrollo académico.
- Los estudiantes asisten a clases a lo largo del día durante toda la semana.
- El formato del programa es trimestral y tiene una duración total de 4 trimestres.
- Cada sesión de clase es de tres horas y el horario de las clases puede cambiar cada trimestre.
- Se requieren al menos 2 años de experiencia laboral comprobable en puestos profesionales de tiempo completo.
- Consta de 19 cursos e inicia en septiembre de cada año.

El programa está estructurado de la siguiente manera:

- **PRIMER TRIMESTRE**
 - Contabilidad financiera
 - Dirección de mercadotecnia
 - Economía de la empresa
 - Estadística para negocios
 - Liderazgo y manejo del cambio
- **SEGUNDO TRIMESTRE**
 - Comportamiento organizacional
 - Control de gestión y costos
 - Dirección de operaciones y tecnología
 - Marco legal para negocios
 - Finanzas corporativas
- **TERCER TRIMESTRE**
 - Comunicación gerencial en inglés
 - Dirección estratégica
 - Entorno económico global
 - Inversiones
 - Investigación de mercados
- **CUARTO TRIMESTRE**
 - Innovación y desarrollo de negocios
 - Negociaciones
 - Seminario de dirección general
 - Seminario de negocios internacionales



MBA - Maestría en Administración de Negocios incorporado al Sistema Educativo Nacional

Instituto Tecnológico Autónomo de México

Av. Camino Santa Teresa no. 930
Col. Héroes de Padierna
C.P. 10700, CDMX

<http://mba.itam.mx> | mba@itam.mx

+52 (55) 5628 4014