

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL

MÁS DE 40 AÑOS
FORMANDO LÍDERES
DE CLASE MUNDIAL



MBA
ITAM

| ¿QUÉ ES UN MBA? |

El MBA (Master in Business Administration) es un posgrado que ofrece una formación general e integral en el campo de los negocios, el cual está diseñado para impulsar el crecimiento profesional de egresados de cualquier disciplina con experiencia laboral relevante sobre la cual se construye el aprendizaje.

El diseño y contenido del MBA comprende las principales áreas de una organización, el contexto externo en el que opera, y su dirección desde una perspectiva sostenible y de largo plazo. Se hace hincapié en temas de liderazgo y estrategia, con una orientación práctica y profesional esencial para el programa de estudio.



MBA
ITAM

| MBA ITAM |

El ITAM es la única institución en México que ofrece un programa que desarrolla líderes con una visión integral e internacional de los negocios y otorga el grado de MBA.



Los profesores del ITAM son líderes en la creación y la difusión del conocimiento

El objetivo del **MBA ITAM** es formar líderes generadores de cambio en las organizaciones y los entornos en los que participan, con un amplio pensamiento estratégico y profundas habilidades analíticas y empresariales.

El **MBA ITAM** ofrece una formación sin igual en México que combina el rigor en el manejo de las herramientas teóricas con el análisis crítico de la realidad de los negocios, desde una perspectiva global.

La propuesta de enseñanza del **MBA ITAM** es integral y equilibrada, y se enriquece con diversas técnicas que favorecen el aprendizaje, tales como cátedras magistrales, análisis de casos de negocios, trabajos en equipo, simulaciones de negocios, conferencias, seminarios, asesorías personalizadas y talleres de habilidades directivas.

Nuestros alumnos aprenden con una facultad de excelencia que ofrece un equilibrio entre investigadores de primer nivel, consultores y profesores que se desenvuelven exitosamente en el ambiente empresarial.

La mayoría de nuestros profesores ha realizado estudios de posgrado en instituciones como Harvard Business School, Stanford Graduate School of Business, The Wharton School, The University of Chicago, IE Business School, Kellogg School of Management y NYU Stern School of Business, que se encuentran entre las mejores escuelas de negocios del mundo.

En la trayectoria de nuestra facultad se encuentran puestos de alta dirección en empresas de clase mundial, así como cargos de gran responsabilidad en el sector público. Asimismo, los profesores del **MBA ITAM** participan constantemente como expositores en foros de corte internacional y son consultados por numerosos medios informativos en temas empresariales, económicos, financieros y políticos.



El reto de ingresar a nuestros programas es, sin duda, fuerte; sin embargo, las recompensas resultan altamente satisfactorias

| PROYECCIÓN | INTERNACIONAL

Como resultado de su firme compromiso con la excelencia y la innovación en la educación de negocios, el ITAM forma parte del selecto grupo mundial de instituciones que ostentan la “Triple Corona”, es decir, las tres acreditaciones internacionales de mayor prestigio para escuelas de negocios: **AACSB, EQUIS y AMBA.**

AACSB | The Association to Advance Collegiate Schools of Business

En 1998, el ITAM fue la primera escuela de América Latina en obtener el reconocimiento de la AACSB por contar con niveles mundiales de excelencia en la enseñanza de negocios, lo que pone de relieve la calidad de su facultad y de su generación de conocimiento.



La AACSB fue fundada en Estados Unidos por un grupo de reconocidas escuelas de negocios de universidades como Columbia University, Harvard University, New York University, Northwestern University, University of Pennsylvania y Yale University.

Actualmente, la acreditación de la AACSB se ha extendido a cerca de 50 países. Sin embargo, sólo el 5% de las escuelas de negocios del mundo ha logrado obtener esta importante certificación.

AMBA | The Association of MBAs

En 2005, los MBA del ITAM fueron los primeros programas de MBA de México en ser acreditados por esta distinguida organización de origen británico, la cual avala los más altos estándares de calidad en enseñanza, contenido y perfil de los estudiantes.



Además, AMBA es la única red profesional internacional que conecta a estudiantes y graduados de MBA, escuelas de negocios y empleadores en más de 50 países.

Hoy en día, la AMBA certifica a cerca de 250 escuelas de negocios de todo el mundo. El ITAM fue la escuela número 100 en recibir esta prestigiosa acreditación.

EQUIS | The European Quality Improvement System

En 2009, el ITAM recibió la acreditación del EQUIS, la cual se otorga a instituciones que destacan por su alto nivel de internacionalización y de interacción con el mundo empresarial.

El EQUIS se creó con el apoyo de las mejores escuelas de negocios europeas, como HEC París,



IE Business School, IESE, IMD, INSEAD y London Business School. En la actualidad, menos de 150 instituciones de 40 países han logrado ser acreditadas por EQUIS.

PIM | Partnership in International Management

Desde 1998, el ITAM es miembro de PIM, asociación internacional de más de 60 escuelas de negocios reconocidas por tener el más alto grado de excelencia académica, tanto a nivel regional como a nivel mundial, y que se dedica al intercambio de estudiantes de MBA.



**MBA
ITAM**

| CONSEJO | CONSULTIVO



Nuestros egresados desempeñan con éxito cargos de alto nivel e influyen de manera significativa en el desarrollo económico del país

El **MBA ITAM** tiene un Consejo Consultivo integrado por un grupo de prominentes empresarios que se reúne de manera regular para establecer y dar seguimiento a los objetivos, contenidos y estrategias de los programas.

De esta forma, se verifica continuamente la relevancia de los planes de estudio y se asegura su vinculación con el mundo actual de los negocios y la alta dirección.

Numerosas oportunidades se ofrecen a nuestros alumnos y egresados en organizaciones reconocidas en el ámbito nacional e internacional, tanto en el sector privado como en el público

| CAREER | SERVICES

El Centro de Desarrollo Profesional (CEDEPAL) es el centro de carrera exclusivo para alumnos y egresados de las maestrías en negocios del ITAM.

Desde el momento en el que los alumnos inician el MBA, el CEDEPAL les brinda asesoría personalizada, cursos, conferencias y talleres para que consoliden las habilidades directivas que demandan actualmente las organizaciones a los líderes y estrategas.

El CEDEPAL funge también como un puente de comunicación permanente con las mejores empresas del país, ya que las apoya en la búsqueda de profesionales de excelencia.

Además, dado que nuestros programas académicos están acreditados por la Association of MBAs, nuestros alumnos y egresados pueden utilizar los servicios de su Career Development Centre, el cual les da acceso a ofertas laborales de más de 50 países.

| MBA ITAM |

TIEMPO PARCIAL

El **MBA ITAM** de tiempo parcial está dirigido a profesionales que trabajan, quienes asisten a clase dos o tres veces por semana, según el número de materias que elijan cursar por periodo. El formato del programa es trimestral y cada sesión de clase es de tres horas, en un horario de 7:00 a 10:00 p.m. Además del tiempo en clase, se requiere tiempo para estudiar y realizar trabajos individuales, así como para ciertas actividades grupales.

PLAN DE ESTUDIOS

El **MBA ITAM** de tiempo parcial consta de 19 cursos que, a un ritmo de tres materias por trimestre, se finaliza en siete trimestres o 21 meses. De estas 19 materias, 15 son cursos básicos y cuatro son de especialización.

El programa está estructurado en seis grupos de materias: habilidades directivas; conceptos y procesos asociados a la producción y comercialización de bienes y servicios; análisis financiero; estrategia, emprendimiento y ejecución; análisis del entorno; cursos de especialización.

HABILIDADES DIRECTIVAS

- Liderazgo y manejo del cambio
- Comportamiento organizacional

MERCADOTECNIA Y OPERACIONES

- Dirección de mercadotecnia
- Dirección de operaciones y tecnología

FINANZAS

- Contabilidad financiera
- Control de gestión y costos
- Finanzas corporativas
- Inversiones

ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO

- Dirección estratégica
- Innovación y desarrollo de negocios
- Seminario de dirección general

ANÁLISIS DEL ENTORNO

- Economía de la empresa
- Entorno económico global
- Estadística para negocios
- Marco legal para negocios

ESPECIALIZACIÓN

- Cuatro cursos

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Además del grado de **MBA – Maestro en Administración**, al cursar las cuatro materias de especialización en la misma área, el alumno recibe un certificado de especialización en desarrollo empresarial, dirección general, finanzas, mercadotecnia, o bien, operaciones y tecnologías de información, de acuerdo con el área que elija.



El **MBA ITAM** de tiempo parcial es un programa flexible compatible con la dinámica laboral del alumno

La mejor alternativa para balancear las exigencias laborales con el desarrollo personal y profesional en los negocios

MBA
ITAM

PLAN DE ESTUDIOS

El **MBA ITAM** de tiempo completo consta de 19 cursos que abarcan todos los temas relevantes sobre la administración de empresas y su entorno con un enfoque internacional. El programa se estudia en un plazo de 12 meses, en cuatro trimestres consecutivos, e inicia en septiembre de cada año.

Como complemento de los cursos del plan de estudios, cada trimestre los alumnos participan en talleres prácticos para cultivar habilidades directivas en temas como inteligencia emocional, comunicación efectiva, administración del tiempo, imagen ejecutiva y otros.

| MBA ITAM | TIEMPO COMPLETO

El **MBA ITAM** de tiempo completo es un programa riguroso e intelectualmente desafiante que requiere dedicación exclusiva. Está dirigido a alumnos que buscan alcanzar los más altos niveles de excelencia académica y adquirir las habilidades necesarias para resolver situaciones complejas de manera integral y desempeñarse exitosamente en posiciones de liderazgo. Este programa sólo acepta un grupo de estudiantes al año.

I

PRIMER TRIMESTRE

El programa inicia con una introducción a los principales conceptos y métodos de análisis de información financiera y de mercado, así como con un diagnóstico del perfil ejecutivo y estilo de liderazgo del alumno. Los cursos que comprende este trimestre son los siguientes:

- Contabilidad financiera
- Dirección de mercadotecnia
- Economía de la empresa
- Estadística para negocios
- Liderazgo y manejo del cambio

II

SEGUNDO TRIMESTRE

Se analizan los principales temas y los desafíos de la dirección de equipos de trabajo, la administración financiera de una empresa y la evaluación de proyectos de inversión, así como el impacto del sistema legal y la tecnología en la operación y competitividad de las organizaciones. Incluye las materias que se anotan a continuación:

- Comportamiento organizacional
- Control de gestión y costos
- Dirección de operaciones y tecnología
- Marco legal para negocios
- Finanzas corporativas

III

TERCER TRIMESTRE

Se fortalecen las habilidades de comunicación y el pensamiento estratégico del alumno, así como la comprensión del funcionamiento de los mercados mundiales y los principales instrumentos y modelos financieros para la toma de decisiones de inversión. Abarca los siguientes cursos:

- Comunicación gerencial en inglés
- Dirección estratégica
- Entorno económico global
- Inversiones
- Investigación de mercados

IV

CUARTO TRIMESTRE

Se consolidan las habilidades de negociación, la capacidad de innovación y ejecución, y la perspectiva internacional y ética del alumno, así como los conocimientos necesarios para diseñar un plan de negocios sostenible y para entender los procesos y los retos que enfrenta la alta dirección de una empresa. Las materias son las siguientes:

- Innovación y desarrollo de negocios
- Negociaciones
- Seminario de dirección general
- Seminario de negocios internacionales

| AMERICAS MBA |

El **Americas MBA** es un programa dirigido a comprender el entorno y las prácticas de negocios prevaientes en las cuatro economías más importantes de América: Estados Unidos, Brasil, México y Canadá. El programa responde al hecho de que las empresas globales alinean cada vez más sus operaciones con todas las regiones del continente, y no solo una.

El **Americas MBA** se ofrece en alianza con otras tres escuelas de negocios líderes en la región:

- Vanderbilt University, Owen Graduate School of Management, Nashville, Estados Unidos
- FIA Business School, Fundação Instituto de Administração, São Paulo, Brasil
- Simon Fraser University, Beedie School of Business, Vancouver, Canadá

El programa consta de cuatro residencias, de 10 días naturales cada una, en las ciudades de Vancouver, São Paulo,

México y Nashville, en las que participan alumnos de las cuatro escuelas. En cada residencia se imparten dos cursos, los cuales se revalidan como materias del **MBA ITAM**.

Además, los alumnos forman equipos multiculturales y realizan un proyecto estratégico de consultoría internacional para una empresa de la región.



Los graduados reciben un certificado conjunto otorgado por las cuatro escuelas, además del grado de **MBA – Maestro en Administración** conferido por el ITAM.

El programa inicia en agosto de cada año, se imparte en inglés e incluye los siguientes cursos:

Vancouver:

- Global strategy
- Cross-cultural management

São Paulo:

- Corporate social responsibility
- Strategy for emerging markets

Ciudad de México:

- Family business
- International competitiveness

Nashville:

- Leading a global innovation strategy
- Creating and launching new ventures

MBA
ITAM

| GLOBAL MBA |

El **Global MBA** es un programa enfocado en temas de liderazgo internacional, trabajo en equipo y estrategia de negocios global, el cual ofrece una doble titulación:

MBA – Maestro en Administración por el ITAM y Master of Global Management por Tulane University.

El programa es una alianza de cuatro prestigiosas escuelas de negocios: IESA, Caracas; ITAM, Ciudad de México; Tulane University, Nueva Orleans, y Universidad de los Andes, Bogotá. Estudiantes y egresados de las escuelas socias participan en un módulo global especial compuesto por seis cursos, de una semana intensiva cada uno, que se imparten en cinco ciudades y se revalidan como materias del **MBA ITAM**.

Al ser un grado dual, el **Global MBA** tiene un costo adicional que se paga directamente a Tulane University. El módulo global inicia en agosto de cada año, se imparte en inglés y consta de los siguientes cursos:

- International leadership, ethics and teambuilding
- Strategy for emerging markets
- Global strategy and competition
- Global negotiations
- International finance
- Global supply chains



| AYUDA FINANCIERA |

El ITAM otorga dos tipos de ayuda financiera a los alumnos del **MBA – Maestría en Administración** que tienen necesidades económicas:

- Beca a fondo perdido, con un promedio mínimo de 9.0 (nueve)
- Préstamo reembolsable, con un promedio mínimo de 8.0 (ocho)

Para solicitar la ayuda financiera del ITAM, el candidato debe estar admitido y haber realizado todos los trámites de nuevo ingreso. Se presenta una solicitud por escrito, siguiendo el instructivo y los formatos respectivos, al Departamento de Ayuda Financiera de la Dirección Administrativa y Financiera del Instituto.

Para mayor información, comunicarse al Departamento de Ayuda Financiera al teléfono (55) 5628.4000 ext.1242 o por correo a becas@itam.mx





MBA - Maestría en Administración incorporado al Sistema Educativo Nacional

Instituto Tecnológico Autónomo de México

Av. Camino Santa Teresa No. 930,

Col. Héroes de Padierna, C.P. 10700, México, D.F.

<http://mba.itam.mx> | mba@itam.mx

+52 (55) 5628.4014